

**EDITAL Nº 009/2026**

**ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO PARA PROFISSIONAL DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E  
MARKETING**

O Diretor Geral da Escola Superior São Francisco de Assis – ESFA, Edcarlos Mário Hoffman, no uso de suas atribuições legais, torna público o presente Edital que estabelece as normas do Processo Seletivo para profissional da área de marketing, conforme descrito a seguir:

**I – DAS VAGAS:**

O processo estabelece a abertura de uma (01) vaga para Supervisor do departamento de comunicação e marketing.

**II – DOS REQUISITOS**

- Formação mínima exigida: Ensino Superior em marketing;
- Experiência profissional em cargos de gestão na área de comunicação e marketing, especialmente no âmbito educacional.
- Domínio das ferramentas do pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere e After Effects), CorelDRAW e Pacote Office;
- Conhecimento em marketing digital, gestão de redes sociais, Google Ads e Google Analytics.

**III – DAS ATRIBUIÇÕES**

**1. Captação de Alunos**

Planejar e executar estratégias para atração e captação de alunos;  
Identificar oportunidades de mercado e tendências do setor educacional;  
Atuar em conjunto com setores acadêmicos para fortalecimento das ações de captação.

**2. Análise de Métricas e Desempenho**

Monitorar e analisar indicadores de desempenho das redes sociais e campanhas digitais;  
Gerar relatórios gerenciais com insights estratégicos;

Ajustar estratégias de marketing com base nas análises realizadas.

### **3. Gestão de Campanhas de Marketing**

Planejar, desenvolver e acompanhar campanhas institucionais e promocionais;

Coordenar a produção de conteúdo para diferentes canais de comunicação;

Avaliar o retorno sobre investimento das ações realizadas.

### **4. Endomarketing**

Desenvolver estratégias de endomarketing para promover o engajamento e a motivação interna.

Fomentar uma cultura organizacional positiva e colaborativa.

Comunicar eficazmente os valores e objetivos da Instituição aos colaboradores.

### **5. Gestão Estratégica e de Equipe**

Participar do planejamento estratégico institucional;

Liderar a equipe de comunicação e marketing, promovendo organização, inovação e resultados.

### **6. Mídia Digital e Performance**

Gerenciar campanhas em Google Ads e acompanhar métricas no Google Analytics;

Otimizar campanhas visando melhor desempenho e conversão.

## **III – DAS INSCRIÇÕES**

As inscrições serão efetuadas a partir do envio do currículo para o endereço [dep.pessoal@esfa.edu.br](mailto:dep.pessoal@esfa.edu.br), no período entre 15 de abril de 2026 a 26 de abril de 2026, explicitando no corpo do e-mail a intenção de ocupação da vaga.

## **IV – DA DOCUMENTAÇÃO**

Currículo atualizado.

## V – DA SELEÇÃO

O processo seletivo será composto de duas etapas de acordo com a tabela a seguir:

ETAPA I	Análise do Currículo	27 de abril de 2026
ETAPA II	Entrevista - a ser realizada pela Direção Geral	29 de abril de 2026

**Parágrafo I:** A etapa II será agendada via WhatsApp com os candidatos que forem classificados na etapa I.

## VI – DOS RESULTADOS

O resultado será divulgado no site da ESFA [www.esfa.edu.br](http://www.esfa.edu.br), no dia 30 de abril de 2026. O candidato selecionado deverá entregar os documentos necessários para a admissão no Departamento de Pessoal da ESFA, no dia 04 de maio de 2026, das 8h às 17h.

## VII – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Os casos omissos serão resolvidos pela Direção Geral.

Santa Teresa, 15 de abril de 2026.

**EDCARLOS MÁRIO HOFFMAN**

Diretor Geral da ESFA